

# 知识产权服务行业研究报告

## 知识产权服务行业的基本概况

### （一）知识产权及服务行业定义

知识产权是指人们就其智力劳动成果所依法享有的专有权利，通常是国家赋予创造者对其智力成果在一定时期内享受的专有权或独占权。

知识产权包括两类：（1）著作权（包含美术作品、音乐作品、文学作品、软件著作权等）；（2）工业产权：主要包括专利、商标、服务标志、地理标志等，最新的工业产权还包括植物新品种和集成电路布图设计专有权等。

知识产权服务是指围绕知识产权“形成、确权、运用、维权”的价值链提供必要的智力、技术支持。国内知识产权传统产业链包含“确权、调查、诉讼、非诉服务、数据、检索、分析、咨询、交易、培训”，或“研发专利线、品牌商标线、风险管控、资产管理”等。随着信息技术的发展以及国家大力推动战略新兴产业发展，一些新型的知识产权服务领域也应运而生，如提供“数据、检索、分析、智库咨询”的数据服务机构，专注服务技术及知识密集型产业的“发明服务、创新引导、资本支持”科技金融机构。

### （二）国内知识产权服务行业现状

国内行业规模数据

| 指标             | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2020 年目标 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 每万人口发明专利拥有量（件） | 6.3    | 8.9    | 9.8    | 11.5   | 12       |
| PCT 专利申请量(万件)  | 3      | 4.1    | 5.1    | 5.5    | 6        |

|                                    |      |       |       |        |      |
|------------------------------------|------|-------|-------|--------|------|
| 植物新品种申请总量<br>(万件)                  | 1.7  | 1.9   | 2.35  | 2.83   | 2.5  |
| 软件著作权登记数量<br>(万件)                  | 29   | 40.78 | 74.54 | 110.48 | 44   |
| 全国作品登记数量(万件)                       | 135  | 160   | 200.2 | 235.2  | 220  |
| 年度知识产权质押融<br>资金额(亿元)               | 750  | 1083  | 1089  | 1224   | 1800 |
| 规模以上制造业每亿<br>元主营业务收入有效<br>发明专利数(件) | 0.56 | 0.66  | 0.82  | 1.56   | 0.7  |
| 知识产权使用费贸易<br>额(亿美元)                | \    | \     | 251   | 333    | 400  |

数据来源：知识产权局、新闻出版广电总局、工业和信息化部等。

随着国家对知识产权产业发展的日益重视，知识产权规模数据增长迅速，甚至部分指标提前完成，知识产权商业化运作程度也在逐步加深，知识产权服务行业具备巨大的市场空间。

在“十三五”规划之前，国内知识产权服务机构主要服务于知识产权的确权、用权、维权领域，商业模式比较简单。这类机构享受着知识产权巨大申请量的市场红利，也获得了较高的营收和利润增长。但是，传统服务模式的参与企业众多，业内竞争激烈，市场格局分散，也使得中小型机构的生存空间进一步压缩。

随着国家产业结构转型和国际经济形势严峻，知识产权服务机构亟待转型。未来知识产权服务行业的发展趋势将向信息化、知识化、全产业链方面布局。服务机构将从以下几个方向转变：

(1) 逐步形成几家头部的一站式服务机构，涵盖确权、用权、维权、咨询

服务，拥有完善的人才队伍和服务体系；

(2) 数据服务型机构，依托云计算、SAAS、区块链能信息技术，提供便捷、高效的软硬件平台；

(3) 专业技术型服务机构，专精于某个特殊领域，服务场景前置化，提供发明支持服务、智力咨询等。

### (三) 国外知识产权服务概况

国外知识产权服务领域已经较为成熟，具备较为悠久的运营历史。国外知识产权服务机构大致可以分为：权利形成和维持业务、商业化运营业务、信息及数据支持业务。

1、权利形成和维持业务，主要涉及权利申请、权利续期和权利瑕疵修复等。国外主要以律所、代理机构的形式存在。其业务的内容具有同质性，例如 IPH 和美国奥睿律师事务所，其业务包括：

- (1) 商标、专利申请；
- (2) 商标、专利权利维持；
- (3) 商标、专利行政程序代理；
- (4) 商标、专利司法程序代理。

2、商业化运营业务，主要涉及知识产权的商业或货币化。国外以知识产权的货币化来表述知识产权商业运用的过程，其业务包括转让、许可、诉讼获赔等一系列运用知识产权获取现金的过程。在知识产权货币化的过程中，产生了一系列从事中介服务的公司，主要包括：

- (1) 权属转让中介；
- (2) 代理许可谈判；

(3) 企业知识产权布局管理；

(4) 知识产权诉讼业务；

(5) 其他咨询业务；

(6) 知识产权金融业务；

(7) 孵化器运营；

(8) 知识产权评估业务等。

3、信息及数据支持业务，主要涉及相关知识产权的数据挖掘和分析，主要包括：

(1) 现有权利信息，如专利文献库、商标文献库；

(2) 现有法律、法规等政策信息，如法律文库、资源库；

(3) 专家学者和业内人员的观点评价信息，如学术论文等。有关服务商通常搭建网络平台，以数据库形式存储信息并进行日常更新。

当然，随着企业发展，单一公司的业务开始复杂化、多样化。可能会以知识产权的具体类型和具体行业为基础，提供一系列打包服务。但其服务主要内容仍以上述分类为基础。